

Perrine Croix

Directrice artistique junior



25 ans
+33(0)6 07 51 07 39
perrine.croix@gmail.com
www.perrinecroix.com

7 rue Léon Robert
78480 Verneuil sur Seine,
FRANCE

COMPÉTENCES

DIRECTION ARTISTIQUE :

Recherche et création de concepts, imaginer et créer les visuels, mise en place d'interfaces, création de charte graphique, organisation de l'information, brief (motion, photographie, set designer), collaboration avec le concepteur-rédacteur et les équipes.

INFORMATIQUE :

Photoshop, Indesign, Illustrator, Flash, After Effect, Cinema 4D, Final Cut, Html, CSS

EXPÉRIENCE

2015 DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR, BETC digital (Sept 2013 à aujourd'hui)

- . Berluti (travail 360, vie courante et optimisation du site internet, maquettes, newsletter, shooting, tournage vidéo, refonte du e-commerce, CRM)
- . Poiray (création et maquettage de leur nouveau site internet)
- . Louis Vuitton (création et maquettage des capsules internes au site louisvuitton.com, shooting, brief, roughs de création, newsletter)
- . Compétition Le bon marché, Audemars Piguet (création et maquettage)
- . Lacoste, Total, Laposte, Tic-Tac, Peugeot (newsletter, landing page, social média...)

2011 FREELANCE DESIGNER (2011 à aujourd'hui)

- Création d' interfaces web, Applications mobiles, sites vitrines, bannières web, mises en place de chartes graphiques, newsletter, affiches, etc.)
- . AskAnna (app mobile)
 - . Emporio (website, concept-store pour homme)
 - . AlteraGroup (Plateforme mobile), ITWorks, BRH (architect d'intérieur), Cabinet d'avocat privé, ESOAlumni (osthéo...)

2010 STAGE HYPIOS (3mois)

- . Assistante de directeur artistique
- . Réalisation et développement d'une campagne de publicité
- . Approche du web design, réalisation de bannières, illustrations, emailing etc.

FORMATION

2013-aujourd'hui Betc Digital

- . Directrice artistique junior (CDI)

2012-13 Diplôme, Licence Directeur Artistique Multimédia

2012 Atelier mise à niveau multimédia

- . Assimilation des outils et des langages informatiques liés à la création multimédia : HTML/CSS, cultures numériques, animation Flash, ainsi qu'une introduction à JQuery.

2012 Diplôme, Master I Intuit-lab (promotion 2008)

- . Direction Artistique en Design et Communication Visuelle
- . Option conception publicitaire

2011 Échange universitaire (Canada)

- . Admission à l'UQAM (université du Québec de Montréal), période automne-hiver
- . Cours suivis : Design interactivité, typographie, photographie, étude et critique de la publicité

2009 Préparation aux arts graphiques à l'école Intuit-lab

2008 Baccalauréat Scientifique (bac S)